

**Le marché atlantique
des couleurs. Processus de
diffusion, concurrence et
impact sur l'économie
commerciale européenne
XV^e-XVIII^e siècle**

JOURNEE D'ETUDE

Le 16 juin 2015

Centre universitaire du Musée

Boulogne-sur-Mer

coordination scientifique : Jean-Philippe PRIOTTI et Eric ROULET

secrétariat : Catherine WADOUX - wadoux@univ-littoral.fr